



# Provincia di Taranto

---



Marchio Comunitario Collettivo

Regolamento specifico per le attività di:

- Artigianato
- Tessuti e prodotti tessili

## **Art. 1 – Attività beneficiarie**

Le attività di cui al presente regolamento specifico per l'uso del marchio "Terra Jonica Unica" di titolarità della Provincia di Taranto sono:

- Artigianato;
- Tessuti e prodotti tessili;

La concessione della licenza d'uso avviene in favore del soggetto che gestisce l'attività in relazione ad una specifica struttura o tipologia di prodotto per la quale viene richiesta, e non può intendersi estesa alle attività condotte dallo stesso soggetto in altra struttura o per altri prodotti né da soggetti terzi all'interno della struttura.

## **Art.2 – Condizioni specifiche per la concessione del marchio**

Al fine del rilascio della licenza d'uso, i soggetti richiedenti devono, a pena di inammissibilità, certificare il possesso, al momento della richiesta, oltre ai requisiti di cui agli articoli 3 e 4 del regolamento d'uso per la concessione del marchio, altresì quelli di qualità ambientale, di rispetto della normativa edilizia vigente ed il possesso delle concessioni e delle autorizzazioni amministrative previste per l'esercizio della attività svolta.

Il possesso di tali requisiti potrà essere certificato a mezzo di autocertificazione.

## **Articolo 3 – Modalità di utilizzo del Marchio**

Il logo-marchio "Terra Jonica Unica" deve essere utilizzato nel rispetto delle prescrizioni del regolamento d'uso per la concessione del marchio e del presente regolamento.

E' vietato esporre, propagandare o comunque utilizzare in alcun modo riproduzioni del logo-marchio anche solo parzialmente difformi.

A fronte dell'utilizzo di riproduzioni difformi, l'Ente procede a diffidare il licenziatario per porre fine immediatamente e comunque non oltre quindici giorni, a tale utilizzo.

La Provincia si riserva comunque, in presenza di preventiva richiesta da parte del soggetto interessato, di valutare eventuali modalità di diverso utilizzo del logo-marchio.

Il licenziatario può utilizzare il logo-marchio esclusivamente per promuovere l'attività da esso esercitata ed i suoi prodotti per i quali la concessione è stata ottenuta.

Il licenziatario non può utilizzare il logo-marchio:

- in violazione delle disposizioni del regolamento d'uso per la licenza d'uso del marchio;
- per la promozione di attività da esso esercitate differenti da quella per la quale ha ottenuto la licenza d'uso del marchio;
- per promuovere servizi e/o strutture diverse da quelle indicate come sede dell'attività per il quale la licenza d'uso del marchio è stata rilasciata;
- per promuovere singoli prodotti o servizi in vendita nella struttura (salvo apposita distinta concessione rilasciata dalla Provincia di Taranto);
- per promuovere eventuali attività condotte da terzi all'interno della struttura;
- per scopi contrari alla legge;
- alterandone anche in minima parte le caratteristiche formali, letterali, grafiche o cromatiche;
- in modo che ne possa derivare danno o discredito al Marchio ovvero pregiudizio ai danni del consumatore;
- quale propria ragione commerciale o parte di essa.

Il licenziatario si obbliga altresì:

- a non dare in concessione o sub-concessione il logo - marchio a soggetti terzi e a non depositare marchi o contrassegni propri in tutto o in parte confondibili con il Marchio "Terra Jonica Unica";
- ad individuare un responsabile per i rapporti con l'Ente Provincia ed i soggetti incaricati per lo sviluppo delle attività del Marchio;

Il logo - marchio, a richiesta dell'interessato e previa autorizzazione dell'Ente, può essere utilizzato mediante l'applicazione dello stesso sul vestiario del personale addetto all'attività per la quale è richiesta la licenza d'uso.

### **Promozione**

La Provincia di Taranto provvederà ad inviare a tutte le aziende licenziatricie l'elenco delle imprese aderenti relativamente ai prodotti ed ai servizi, al fine di promuovere ed incentivare un reciproco scambio connesso alla utilizzazione dei prodotti e servizi a marchio "Terra Jonica Unica", stimolando altresì appositi accordi.

## Articolo 4 – Modalità d'uso

Per le attività previste dal presente regolamento il licenziatario dovrà utilizzare il logo - marchio collocandolo in luoghi delle strutture della azienda e/o relativi locali, anche commerciali e tale da essere visibile in più spazi, in particolare in quelli di accesso e/o passaggio dei consumatori e clienti.

Potrà essere utilizzato in occasione di manifestazioni ed eventi, altresì nelle brochure aziendali e/o simili.

La licenziataria provvederà con caratteri idonei, nello spazio antecedente alla rappresentazione del logo-marchio, ad inserire la seguente dicitura:

“LICENZIATARIA DEL MARCHIO COMUNITA' EUROPEA”



## Specifiche tecniche

Il logo-marchio dovrà essere riprodotto secondo le seguenti specifiche tecniche nel rispetto delle colorazioni come appresso indicato:

### APPLICAZIONE FISSA



Nell'applicazione fissa il logo - marchio è disponibile in variante positiva e negativa.

La variante positiva ha sfondo bianco, logo di colore dorato e Unica di color rosso bordeaux.

La variante negativa ha sfondo blu, logo di colore dorato e Unica di colore bianco.



Logo Versione positiva per utilizzo > 30 mm di base



Logo Versione positiva < 30 mm di base



Logo Versione negativa per utilizzo > 30 mm di base



Logo Versione negativa < 30 mm di base

## Applicazione in abbinamento a proprio marchio aziendale

Nel caso di applicazione in abbinamento a proprio marchio aziendale (co-branding), il logo - marchio “Terra Jonica Unica” è disponibile in variante positiva o negativa ed applicabile in dimensioni idonee a fornire una adeguata visibilità.

### Formati

I formati da adottare sono così identificati:

- Etichettature, il logo marchio non dovrà avere dimensioni inferiori a 30 mm. Nel caso di etichettature su prodotti tessili, potrà anche essere adottato formato di dimensioni inferiori purché tali da garantire adeguata visibilità e riconoscibilità del logo-marchio.
- Formato per dimensioni adeguate alla tipologia di struttura mediante stampa tipografica a cura e spese del licenziatario;
- Formato singolo in estensione jpeg 800x500 per utilizzi individuali;



- Formato multiplo in estensione jpeg 1121x735 per utilizzi dimensionali superiori o inferiori a 30 mm. in versione positiva o negativa.

Per i prodotti di artigianato, di qualsiasi tipologia nessuno escluso, (esemplificativamente in ceramica, vetro, legno ed altri materiali) il logo-marchio potrà essere apposto in formato che lo renda comunque visibile e negli spazi usuali adatti per tale collocazione.