



Provincia di Taranto



Marchio Comunitario Collettivo

Regolamento specifico per attività di:

- Ristorazione
- Alberghiere
- Turismo rurale e fattorie didattiche
- Guide turistiche, naturalistiche ed organizzazione di visite e viaggi
- Cultura, sport e divertimento

Art. 1 – Attività beneficiarie

Le attività di cui al presente regolamento specifico per l'uso del marchio "Terra Jonica Unica" di titolarità della Provincia di Taranto sono:

- Servizi di ristorazione, alberghieri ed extra alberghieri;
- Servizi di guida turistica, naturalistica ed organizzazione di visite e/o viaggi;
- Turismo rurale e fattorie didattiche;
- Attività culturali, sportive e di divertimento.

La concessione della licenza d'uso avviene in favore del soggetto che gestisce l'attività in relazione ad una specifica struttura per la quale viene richiesta, e non può intendersi estesa alle attività condotte dallo stesso soggetto in altra struttura né da soggetti terzi all'interno della struttura.

Nel caso di strutture ricettive in cui sono svolte sia l'attività ricettiva sia la ristorazione, la concessione del logo - marchio è rilasciata separatamente per le due attività.

Art.2 – Condizioni specifiche per la concessione del marchio

Al fine del rilascio della licenza d'uso, i soggetti richiedenti devono, a pena di inammissibilità, certificare il possesso, al momento della richiesta, oltre ai requisiti di cui agli articoli 3 e 4 del regolamento d'uso per la concessione del marchio, altresì quelli di qualità ambientale, di rispetto della normativa edilizia vigente ed il possesso delle concessioni e delle autorizzazioni amministrative previste per l'esercizio della attività svolta.

Il possesso di tali requisiti potrà essere certificato a mezzo di autocertificazione.

Articolo 3 – Modalità di utilizzo del Marchio

Il logo-marchio "Terra Jonica Unica" deve essere utilizzato nel rispetto delle prescrizioni del regolamento d'uso per la concessione del marchio e del presente regolamento.

E' vietato esporre, propagandare o comunque utilizzare in alcun modo riproduzioni del logo-marchio anche solo parzialmente difformi.

A fronte dell'utilizzo di riproduzioni difformi, l'Ente procede a diffidare il licenziatario per porre fine immediatamente e comunque non oltre quindici giorni, a tale utilizzo.

La Provincia si riserva comunque, in presenza di preventiva richiesta da parte del soggetto interessato, di valutare eventuali modalità di diverso utilizzo del logo-marchio.

Il licenziatario può utilizzare il logo-marchio esclusivamente per promuovere l'attività da esso esercitata e per la quale la concessione è stata ottenuta.

Il licenziatario non può utilizzare il logo-marchio:

- in violazione delle disposizioni del regolamento d'uso per la licenza d'uso del marchio;
- per la promozione di attività da esso esercitate differenti da quella per la quale ha ottenuto la licenza d'uso del marchio;
- per promuovere servizi e/o strutture diverse da quelle indicate come sede dell'attività per il quale la licenza d'uso del marchio è stata rilasciata;
- per promuovere singoli prodotti o servizi in vendita nella struttura (salvo apposita distinta concessione rilasciata dalla Provincia di Taranto);
- per promuovere eventuali attività condotte da terzi all'interno della struttura;
- per scopi contrari alla legge;
- alterandone anche in minima parte le caratteristiche formali, letterali, grafiche o cromatiche;
- in modo che ne possa derivare danno o discredito al Marchio ovvero pregiudizio ai danni del consumatore;
- quale propria ragione commerciale o parte di essa.

Il licenziatario si obbliga altresì:

- a non dare in concessione o sub-concessione il logo - marchio a soggetti terzi e a non depositare marchi o contrassegni propri in tutto o in parte confondibili con il Marchio "Terra Jonica Unica";
- ad individuare un responsabile per i rapporti con l'Ente Provincia ed i soggetti incaricati per lo sviluppo delle attività del Marchio;

Il logo - marchio, a richiesta dell'interessato e previa autorizzazione dell'Ente, può essere utilizzato mediante l'applicazione dello stesso sul vestiario del personale addetto all'attività per la quale è richiesta la licenza d'uso.

Promozione

La Provincia di Taranto provvederà ad inviare a tutte le aziende licenziatricie l'elenco delle imprese aderenti relativamente ai prodotti ed ai servizi, al fine di promuovere ed incentivare un reciproco scambio connesso alla utilizzazione dei prodotti e servizi a marchio "Terra Jonica Unica", stimolando altresì appositi accordi.

Articolo 4 – Modalità d’uso

Per le attività previste dal presente regolamento il licenziatario dovrà utilizzare il logo - marchio collocandolo in luoghi adeguati alla tipologia di esercizio e tale da essere visibile in più spazi, in particolare in quelli di accesso e/o passaggio dei consumatori e clienti.

Potrà essere utilizzato in occasione di manifestazioni ed eventi e nelle relative brochure pubblicitarie.

Per le attività di ristorazione ed anche per quelle esercitate in strutture alberghiere e di turismo rurale, il logo-marchio può essere utilizzato nei relativi menù con adeguata evidenza.

Per le attività sportive, il marchio potrà essere utilizzato sia all’interno delle strutture sportive con adeguata visibilità, in particolare nei luoghi di accesso del pubblico, sia sulle divise e/o abbigliamento sportivo degli atleti (secondo le specifiche tecniche di cui appresso).

Per le attività culturali il logo-marchio potrà essere utilizzato sia in relazione alla attività svolta dal richiedente della licenza d’uso e nel relativo materiale anche pubblicitario, sia in occasione di manifestazioni e/o eventi dandone sempre adeguata visibilità.

La licenziataria provvederà con caratteri idonei, nello spazio antecedente alla rappresentazione del logo-marchio, ad inserire la seguente dicitura:

“LICENZIATARIA DEL MARCHIO COMUNITA’ EUROPEA”



Specifiche tecniche

Il logo-marchio dovrà essere riprodotto secondo le seguenti specifiche tecniche nel rispetto delle colorazioni come appresso indicato:

APPLICAZIONE FISSA



Nell'applicazione fissa il logo - marchio è disponibile in variante positiva e negativa.

La variante positiva ha sfondo bianco, logo di colore dorato e Unica di color rosso bordeaux.

La variante negativa ha sfondo blu, logo di colore dorato e Unica di colore bianco.



Logo Versione positiva per utilizzo > 30 mm di base



Logo Versione positiva < 30 mm di base



Logo Versione negativa per utilizzo > 30 mm di base



Logo Versione negativa < 30 mm di base

Applicazione in abbinamento a proprio marchio aziendale

Nel caso di applicazione in abbinamento a proprio marchio aziendale (co-branding), il logo - marchio “Terra Jonica Unica” è disponibile in variante positiva o negativa ed applicabile in dimensioni idonee a fornire una adeguata visibilità.

Formati

I formati da adottare sono così identificati:

- Formato di dimensioni adeguate alla tipologia di utilizzo per la relativa attività mediante stampa tipografica a cura e spese del licenziatario;
- Formato singolo in estensione jpeg 800x500 per utilizzi individuali;
- Formato multiplo in estensione jpeg 1121x735 per utilizzi dimensionali superiori o inferiori a 30 mm. in versione positiva o negativa.

Per le attività di turismo rurale l'applicazione del logo - marchio potrà avvenire sulle etichette dei prodotti commercializzati in dimensioni non inferiori a 30 mm.

Per le attività sportive il formato dovrà essere proporzionato allo spazio in cui verrà utilizzato e di adeguata visibilità; laddove dovesse essere necessaria – in relazione al colore degli indumenti o dell'abbigliamento sportivo – una colorazione diversa rispetto a quella di cui alle specifiche tecniche sopra indicate, il licenziatario potrà richiedere autorizzazione ad ottenere variazione della stessa.