Schema di domanda per autorizzazione/rinnovo cartelli ed altri mezzi pubblicitari.

Marca da bollo ad uso amministrativo in

ALLA PROVINCIA DI TARANTO
Settore Tecnico
Servizio Demanio e Concessioni
VIA ANFITEATRO N. 4
74123-TARANTO

Il/La sottoscritto/a

nato/a il

Prov CAP

residente a

in Via/Piazza n.

CF: P.IVA:

in qualità di con sede in

alla Via/Piazza n.

CF: P.IVA:

chiede l'autorizzazione / rinnovo autorizzazione n. del

per l'installazione di n. mezzo/i pubblicitari sulla SP. n. Cat.

di seguito specificati:

1) Definizione mezzo: (cartello, preinsegna ecc.)

al km. lato: sx dx n. facce: 1 2

base cm. altezza cm presenza di supporti: si no

illuminazione: si no installazione presso stazione di carburanti: si no

descrizione bozzetto:

2) Definizione mezzo: (cartello, preinsegna ecc.)

al km. lato: sx dx n. facce: 1 2

base cm. altezza cm presenza di supporti: si no

illuminazione: si no installazione presso stazione di carburanti: si no

descrizione bozzetto:

3) Definizione mezzo: (**cartello**, **preinsegna ecc.)**

al km. lato: sx dx n. facce: 1 2

base cm. altezza cm presenza di supporti: si no

illuminazione: si no installazione presso stazione di carburanti: si no

descrizione bozzetto:

4) Definizione mezzo: (**cartello**, **preinsegna ecc.)**

al km. lato: sx dx n. facce: 1 2

base cm. altezza cm presenza di supporti: si no

illuminazione: si no installazione presso stazione di carburanti: si no

descrizione bozzetto:

5) Definizione mezzo: (**cartello**, **preinsegna ecc.)**

al km. lato: sx dx n. facce: 1 2

base cm. altezza cm presenza di supporti: si no

illuminazione: si no installazione presso stazione di carburanti: si no

descrizione bozzetto:

Allegare in triplice copia:

a. stralcio planimetrico, in scala idonea, con l'individuazione della strada provinciale, della progressiva chilometrica del sito nel quale si chiede di installare l'impianto pubblicitario e delle relative coordinate geografiche (in due copie cartacee ed in formato elettronico);

b. planimetria, in scala 1:500, opportunamente quotata, estesa ai trecento metri precedenti ed a quelli successivi al sito di installazione previsto, riportante lo stato dei luoghi, l'esatta indicazione del sito di installazione, l'indicazione degli impianti pubblicitari e della segnaletica stradale esistenti al momento della presentazione della domanda, le intersezioni, gli accessi, i raccordi, le scarpate, ecc. (in due copie cartacee ed in formato elettronico);

c. profilo longitudinale relativo al tratto stradale di cui al precedente punto con l'evidenziazione dei raccordi verticali e convessi segnalati (in due copie cartacee ed in formato elettronico);

d. sezione stradale trasversale in scala 1:50, opportunamente quotata, in corrispondenza del sito di installazione previsto, estesa per almeno 10 m. da ambo i lati della strada, riportante la posizione dell'impianto pubblicitario, la quota di installazione dello stesso rispetto al piano viabile, l'indicazione dei confini della proprietà provinciale nonché le dimensioni della proiezione al suolo dell'impianto pubblicitario (in due copie cartacee ed in formato elettronico);

e. progetto quotato dell'impianto pubblicitario, redatto in scala 1:20, dal quale sia possibile individuare gli elementi essenziali del manufatto, il numero delle facce, le sagome, i supporti ed i materiali da utilizzarsi (in due copie cartacee ed in formato elettronico);

f. bozzetto colorato dell'impianto pubblicitario in scala 1:10, che riproduca fedelmente sia i caratteri sia i colori del messaggio pubblicitario (in due copie cartacee ed in formato elettronico);

g. due foto per ogni senso di marcia che rappresentino il sito di installazione previsto e l'ambiente circostante (in due copie cartacee ed in formato elettronico);

h. calcoli statici delle strutture di fondazione ed in elevazione redatti in base alle norme di cui al D.M. 17/01/2008 ed alla relativa circolare esplicativa ministeriale 21/01/2019, n. 7;

i. elaborati progettuali, con cui dimostrare che l'intervento proposto fa parte degli "Interventi privi di rilevanza per la pubblica incolumità ai fini sismici", così come definiti dalla Deliberazione della G.R. 1725/2025, ed in particolare:

- dichiarazione contenente l'asseverazione che l'opera è priva di rilevanza per la pubblica incolumità ai fini sismici in quanto l'intervento ricade in uno dei casi riportati nell'elenco A1 approvato con la Deliberazione della G.R. 1725/2025;
- relazione tecnico esplicativa contenente le informazioni relative alla tipologia del manufatto, le sue dimensioni, indicando espressamente a quale punto del suddetto elenco A1 si fa riferimento e dimostrando analiticamente che vengono rispettati i requisiti indicati nello stesso elenco. Nel caso si utilizzino strutture prefabbricate e/o modulari, occorre allegare i certificati di origine rilasciati dal produttore;
- elaborato grafico quotato in scala commisurata all'entità dell'intervento, contenente le informazioni necessarie a dimostrare che i parametri dimensionali rientrano tra i limiti indicati

nel suddetto elenco A1;

j. dichiarazione dalla quale risulti se il terreno sul quale ricade l'installazione appartenga al demanio provinciale o se sia di proprietà privata. Nel caso di installazione su proprietà privata occorre allegare l'autorizzazione, almeno triennale, del proprietario del terreno, sottoscritta con firma autenticata, indicare gli estremi catastali ed allegare copia conforme all'originale del titolo di proprietà ovvero autocertificazione riportante i dati richiesti, a cura del soggetto che intende installare impianti pubblicitari;

k. dichiarazione di avvenuta presentazione di pratica SCIA al Comune di appartenenza con allegata copia della ricevuta di presentazione della stessa;

l. Nulla Osta dell'Ente proprietario di altra strada, in originale o in copia conforme qualora l'impianto pubblicitario sia visibile da altra strada;

m. autodichiarazione, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, con la quale venga attestato:

- che l'opera sarà realizzata rispettando le norme che disciplinano la materia;
- che, con riferimento ad eventuali vincoli all'attività di pubblicità, l'impianto pubblicitario non risulta assoggettato all'autorizzazione di cui agli artt. 49 e 153 del D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 - Codice dei beni culturali e del paesaggio;
- che il manufatto è stato calcolato e sarà realizzato e posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento secondo la normativa in materia, in modo tale da garantirne la stabilità, e che verrà rispettata la normativa in materia di sicurezza fisica dei lavoratori;
- che il manufatto sarà realizzato con materiale non deperibile e resistente agli agenti atmosferici;
- che con riferimento al rispetto della normativa in materia di sicurezza degli impianti;
  - l'impianto non è soggetto alla dichiarazione di conformità;
  - si assicura il rispetto della normativa in materia;
- che l'eventuale attività commerciale o professionale oggetto di domanda è regolarmente autorizzata, ovvero che il titolo è iscritto negli albi professionali di categoria e che la destinazione d'uso dei locali è legittima;

n. attestazione di versamento dell'importo di € 85,00 da versare a titolo di rimborso spese per oneri di istruttoria da effettuare tramite pagoPa della Provincia di Taranto al sito https://www.provincia.taranto.it/ - Sezioni “home/Servizi/Pagamenti/Pagamenti online” e successivamente " proventi e rimborsi per sopralluoghi tecnici". In alternativa utilizzare il c/c postale o IB AN indicati nell'apposita sezione del sito istituzionale;

o. inviare una marca da bollo ad uso amministrativo in vigore che verrà affissa sulla Determina di autorizzazione dal Responsabile del Procedimento ai fini dell'imposta di bollo sulle autorizzazioni per la pubblicità.

N.B.

1. Sono esonerati dal pagamento degli oneri di istruttoria, i Comuni, le Province, le Regioni e le Associazioni che svolgono la loro funzione in campo umanitario e sociale il cui Statuto preveda che operino senza scopo di lucro, nonché i soggetti che pubblicizzano manifestazioni alle quali la Provincia interviene con il patrocinio o con contributo.
2. In particolare gli elaborati indicati ai punti a., b., c., d., e., f., g., h. ed i. devono essere firmati, oltre che dal richiedente, da un competente tecnico abilitato, iscritto negli appositi Albi professionali;

Luogo e data Firma